

Les finances des musées et des galeries d'art au Canada en 2006-2007



www.HillStrategies.com
info@HillStrategies.com

Regards statistiques sur les arts, vol. 7, n° 3
© Hill Stratégies Recherche Inc., novembre 2008

ISBN 978-0-9809466-7-3; Regards statistiques ISSN 1713-3564

Préparé par Kelly Hill

Traduction par Gilbert Bélisle

*Rapport financé par le Conseil des Arts du Canada,
le ministère du Patrimoine canadien
et le Conseil des arts de l'Ontario*



Canada Council
for the Arts

Conseil des Arts
du Canada



Canadian
Heritage

Patrimoine
canadien



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

*Avec des données et une contribution financière
du Monde des affaires pour les arts*



LES FINANCES DES MUSÉES ET DES GALERIES D'ART AU CANADA EN 2006-2007

Introduction

Ce rapport se penche sur la situation des musées et des galeries d'art sans but lucratif au Canada en se basant sur le *Sondage annuel sur les musées et galeries d'art de 2006-2007* réalisé par Le Monde des affaires pour les arts. Les données de ce sondage ont été recueillies au cours des six premiers mois de 2008 par l'entremise de soumissions volontaires provenant de musées et de galeries d'art sans but lucratif. Le Monde des affaires pour les arts a vérifié l'exactitude des renseignements soumis en les comparant aux états financiers des organismes et a demandé des précisions lorsque l'information n'était pas claire. Des contre-vérifications mathématiques élémentaires ont aussi été effectuées.

Un total de 113 musées et galeries d'art du Canada ont participé au sondage, une légère diminution par rapport aux 117 organismes qui avaient participé en 2005-2006. On y dénombre des organismes de nature différente, y compris 52 galeries d'art publiques, 38 musées publics, 12 galeries d'art ou musées affiliés à des universités et 11 centres d'artistes autogérés.

Les 113 organismes d'arts visuels dans ce sondage représentent 70 % des revenus d'exploitation des musées et des galeries d'art sans but lucratif au Canada, que l'on estime s'élever à 712 millions de dollars si l'on se base sur l'*Enquête sur les établissements du patrimoine* de Statistique Canada.

Le sondage du Monde des affaires pour les arts propose des données détaillées qui ne sont pas disponibles dans l'enquête de Statistique Canada. On peut notamment y trouver des renseignements sur les organismes à titre individuel, ce qui permet aux gestionnaires artistiques de comparer leurs activités à celles de compagnies spécifiques dans leur secteur. Il contient également des résultats détaillés par catégorie de revenus, permettant une analyse plus poussée des sources de revenus. De plus, comme la méthodologie de ce sondage n'a pas changé au fil des années, on peut examiner les données sur des périodes plus longues qu'il n'est possible avec les données de Statistique Canada.

Les organismes qui ont répondu au sondage du Monde des affaires pour les arts de 2006-2007 sont établis dans les dix provinces et au Yukon. Comme la participation au sondage n'est pas uniforme au pays, ce rapport n'examine pas les données provinciales.

Les observations de ce rapport ont été regroupées dans les sections suivantes :

- [Revenus et dépenses d'exploitation et surplus/déficit](#)
- [Évolution sur 10 ans des revenus des musées et galeries d'art](#)
- [Évolution des revenus selon la taille de l'organisme](#)
- [Évolution de la fréquentation, des fonds de dotation et des dons d'actions](#)
- [Profil des galeries d'art publiques](#)
- [Profil des musées publics](#)
- [Sommaire](#)

Revenus et dépenses d'exploitation et surplus/déficit

Revenus, dépenses et surplus/déficit

Le total des revenus d'exploitation des 113 galeries d'art et musées publics a atteint 500 millions de dollars en 2006-2007.

Le total des dépenses d'exploitation (506 millions de dollars) est légèrement supérieur au total des revenus, laissant un déficit collectif de 6 millions en 2006-2007. Si l'on se base sur les surplus précédents dans ce secteur, le surplus accumulé global des 113 musées et galeries d'art était de 28 millions de dollars (6 % des revenus de 2006-2007) à la fin de 2006-2007.

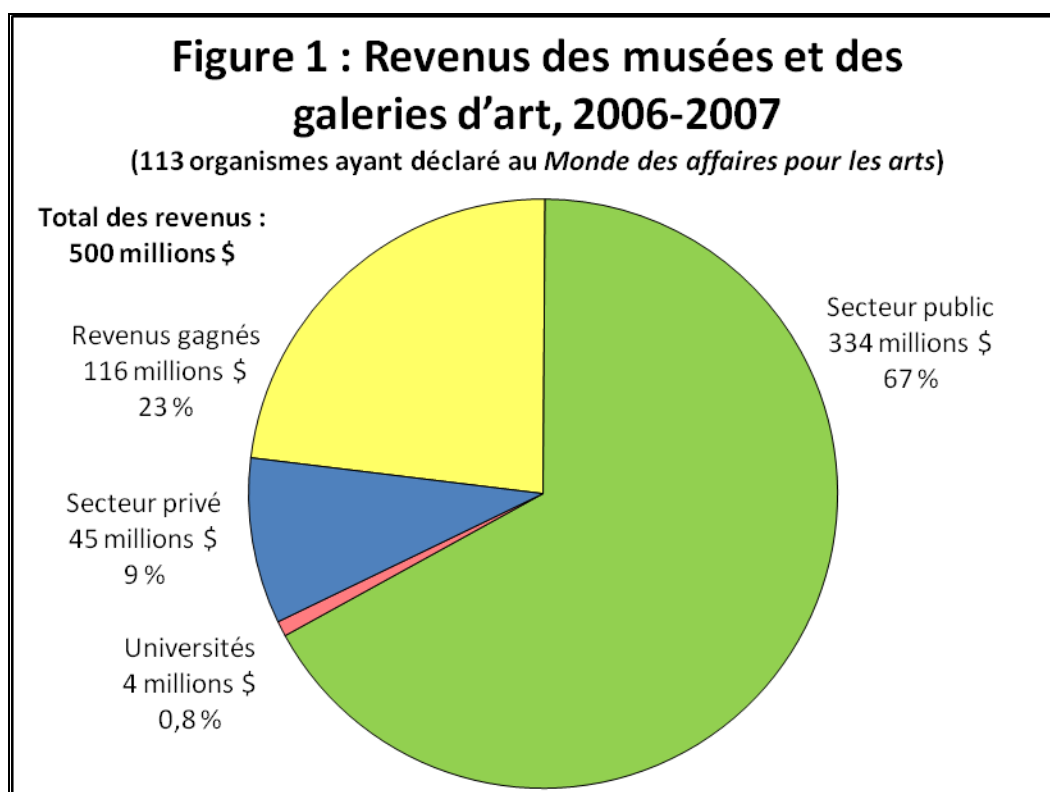
Une forte majorité des organismes (81 %) ont déclaré un surplus ou un budget essentiellement équilibré en 2006-2007, l'autre 19 % ayant fait état un déficit de plus de 2 % du total des revenus. Onze organismes déclarent un déficit qui dépasse 10 % de leurs revenus.

Moyenne des revenus

La moyenne des revenus des organismes qui ont participé au sondage du Monde des affaires pour les arts était de 4,4 millions de dollars. Dix-neuf organismes ont déclaré des revenus de moins de 200 000 \$ tandis que 18 organismes ont pu recueillir plus de 5 millions de dollars.

Ventilation des revenus

Comme l'indique la figure 1, le financement du secteur public constitue deux tiers des 500 millions de dollars en revenus (334 millions ou 67 % du total) en 2006-2007. Les revenus gagnés ont atteint 116 millions de dollars ou 23 % du total des revenus. Les revenus du secteur privé totalisent 45 millions de dollars (9 % du total), tandis que ceux provenant des universités (reçus par des organismes affiliés à des universités) s'élevaient à 4 millions de dollars, ou 0,8 % des revenus de tous les organismes.



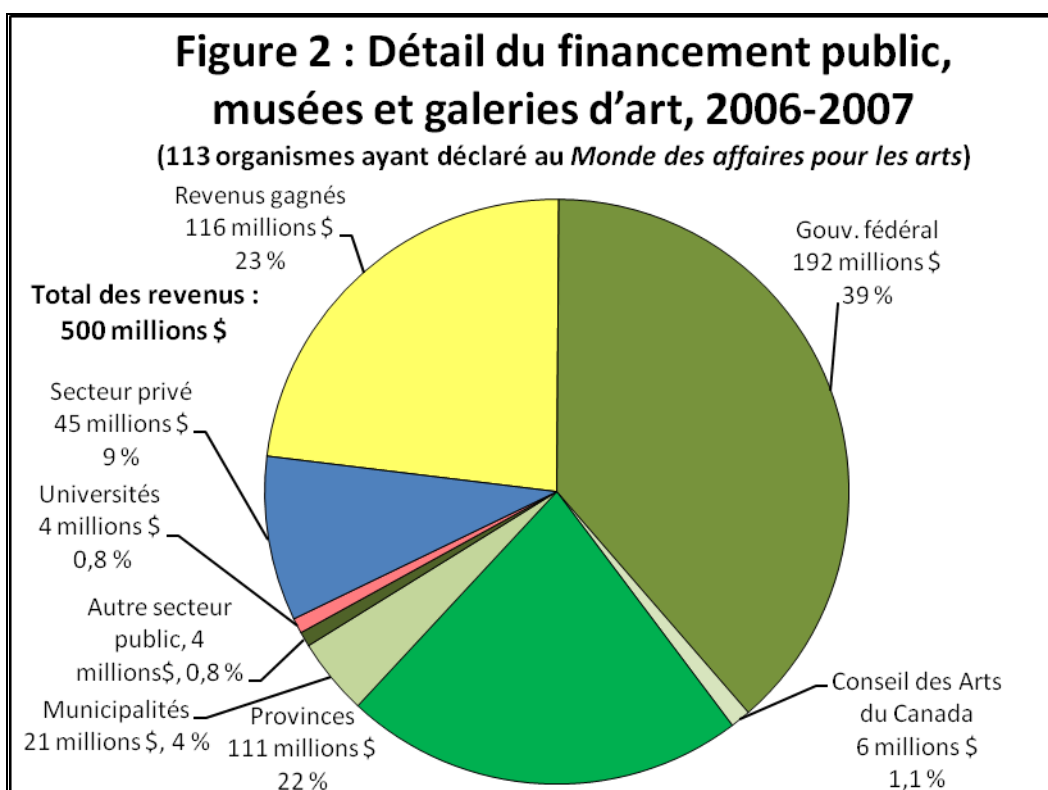
Revenus gagnés

Parmi les 116 millions de dollars en revenus gagnés, 33 millions proviennent des droits d'entrée (7 % du total) et 8 millions des adhésions (2 %), tandis que 75 millions (15 %) ont été générés par d'autres sources (habituellement les boutiques, la location, etc.).

Contribution du secteur public

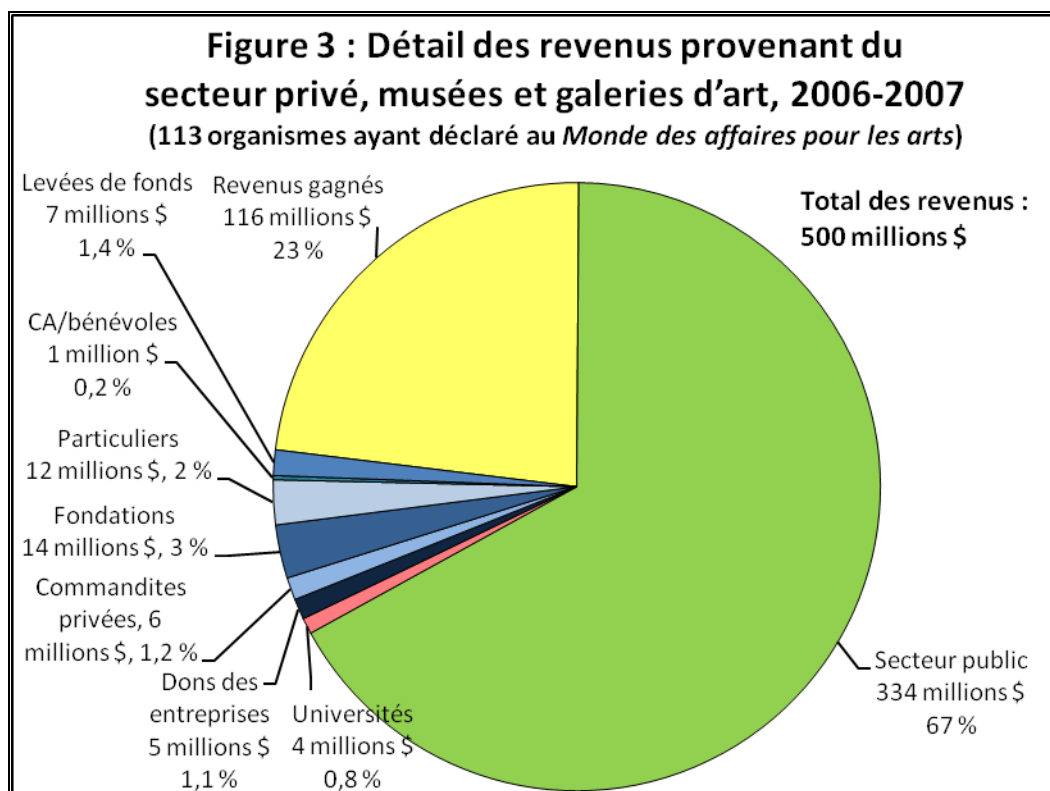
Comme l'indique la figure 2, les 334 millions de dollars contribués par les gouvernements proviennent des sources suivantes :

- ministères du gouvernement fédéral : 192 millions (39 % du total des revenus)
- Conseil des Arts du Canada : 6 millions (1,1 %);
- bailleurs de fonds provinciaux : 111 millions (22 %);
- bailleurs de fonds municipaux : 21 millions (4 %); et
- autres sources gouvernementales : 4 millions (0,8 %).



Revenus provenant du secteur privé

Dans les 45 millions de dollars en revenus provenant du secteur privé, les entreprises ont contribué presque autant (11 millions ou 2 % du total) que les particuliers (12 millions ou 2 %). Comme l'indique la figure 3, dans les 11 millions de dollars provenant des entreprises, un peu plus de la moitié (6 millions) est venue sous forme de partenariats, les autres 5 millions ayant été versés en dons. Les autres revenus du secteur privé viennent de fondations (14 millions, ou 3 %), de levées de fonds spéciales (7 millions, ou 1,4 %) et de dons des conseils d'administration et des comités de bénévoles (1 million ou 0,2 %).



Revenus provenant des universités

Les revenus provenant des universités (accordés à leurs organismes affiliés) ont totalisé 4 millions de dollars (0,8 % du total des revenus des 113 organismes). Ce type de revenus représente 43 % du total des revenus des 12 galeries d'arts et musées affiliés à des universités.

Ventilation des revenus selon la taille de l'organisme, 2006-2007

Le tableau 1 démontre que les revenus gagnés constituent une plus grande part du total des revenus des organismes ayant des revenus entre 1 et 5 millions de dollars que chez les autres groupes d'organismes. Chez les trois groupes ayant des revenus inférieurs à 5 millions de dollars, la part des revenus gagnés dans le total des revenus augmente avec la taille de l'organisme.

Comme bon nombre des plus grands musées et des plus grandes galeries d'art sont des agences des gouvernements fédéral ou provinciaux (ou des sociétés d'État), les plus grands organismes ont les pourcentages les plus élevés de financement public de tous les groupes de revenus. Pour les trois groupes ayant des revenus inférieurs à 5 millions, le financement public diminue en tant que pourcentage du total des revenus à mesure que les revenus de l'organisme augmentent.

Il n'y a pas de tendance claire dans la part du total des revenus qui revient au secteur privé, ceux-ci s'établissant à 13 % chez les plus petits organismes, 19 % chez ceux du deuxième groupe, 16 % chez ceux du troisième et 8 % chez les plus grands organismes.

Comme beaucoup de galeries affiliées à des universités sont des organismes relativement petits, c'est dans ce groupe que l'on retrouve le pourcentage le plus élevé de revenus provenant des universités.

Tableau 1 : Sources des revenus des musées et des galeries d'art selon la taille de l'organisme, 2006-2007						
Total des revenus	Nbre	Revenus gagnés	Secteur public	Secteur privé	Universités	Total
Moins de 500 000 \$	43	18 %	56 %	13 %	13 %	100 %
500 000 à 1 million \$	25	21 %	54 %	19 %	7 %	100 %
1 à 5 millions	27	30 %	51 %	16 %	3 %	100 %
Plus de 5 millions	18	22 %	70 %	8 %	0,0 %	100 %
Tous les organismes	113	23 %	67 %	9 %	0,8 %	100 %

Fréquentation en 2006-2007

Les 113 musées et galeries d'art ont enregistré 10 millions de visiteurs en 2006-2007.

Fonds de dotation, levées de fonds de capitaux et dons d'actions

Trente galeries d'art et musées publics ont levé un total de 8 millions de dollars pour leurs fonds de dotation en 2006-2007, y compris 6 millions du secteur privé. En tout, 56 organismes affirment avoir un fonds de dotation. La valeur totale de ces fonds s'élève à 146 millions de dollars, ce qui représente 54 % des revenus de ces 56 organismes en 2006-2007 et 29 % du total des revenus des 113 organismes qui ont participé au sondage en 2006-2007.

Trente-deux galeries d'art et musées publics ont levé un total de 140 millions de dollars en fonds de capitaux en 2006-2007, y compris 63 millions du secteur privé.

Dix-huit organismes ont reçu des dons d'actions d'une valeur totale de 19 millions de dollars. Deux organismes ont reçu 17 millions de cette somme.

Évolution des revenus des musées et galeries d'art sur une période de dix ans

Cette section du rapport examine l'évolution des revenus, des dépenses et de quelques statistiques clés de 77 musées et galeries d'art qui ont répondu au *Sondage annuel sur les musées et galeries d'art* du Monde des affaires pour les arts au cours d'une période de 10 ans, soit de 1996-1997 à 2006-2007. Veuillez noter que seuls les organismes qui existaient en 1996-1997 sont inclus dans l'analyse. Autrement dit, cette analyse exclut la croissance dans le secteur des arts visuels attribuable à la création de nouveaux organismes¹.

Un organisme est inclus dans le groupe historique s'il a participé au sondage au moins sept fois au cours des onze années de données. Pour assurer la fiabilité des données au début et à la fin de la période, un organisme n'est inclus que s'il a fait une déclaration en 1996-1997 ou 1997-1998 ET en 2004-2005 ou 2006-2007. Quant aux organismes qui n'ont pas participé à tous les ans, les données manquantes ont été imputées en calculant la différence entre les années de déclaration. Les données de l'année la plus rapprochée ont été ajustées de 2 % (l'estimation de l'inflation) pour les organismes qui n'ont pas fait de déclaration en 1996-1997 ou 2006-2007. En tout, 81 (ou 10 %) des 847 points de données ont ainsi été imputés.

Le groupe historique est composé d'organismes variés, soit 36 galeries d'art publics, 28 musées publics, 11 galeries d'art ou musées affiliés à des universités et deux centres d'artistes autogérés. Les 77 musées et galeries comprennent des organismes établis dans neuf provinces et deux territoires.

Bien que cet échantillon soit considérable, il faut noter que ces 77 organismes ont tendance à être de grands organismes stables qui ont une capacité soutenue de répondre aux sondages du Monde des affaires pour les arts. La moyenne des revenus de ces 77 organismes était de 6,6 millions de dollars en 2006-2007, ce qui est considérablement plus que la moyenne des revenus de tous les musées et galeries d'art qui ont participé en 2006-2007 (4,4 millions de dollars). Le groupe historique de 77 organismes ne compte que trois organismes qui ont encaissé moins de 200 000 \$, contrairement à 17 qui avaient des revenus de plus de 5 millions.

Évolution des revenus et des dépenses

Le total des revenus d'exploitation des 77 galeries d'art et musées publics était de 507 millions de dollars en 2006-2007. La croissance réelle du total des revenus a été de 18 % entre 1996-1997 et 2006-2007. (*Remarque : La croissance « réelle » désigne des chiffres ajustés pour l'inflation.*)

¹ Il faut également noter que la première année de ces données – 1996-1997 – correspond à une période de compression importante des dépenses du gouvernement fédéral et de nombreux gouvernements provinciaux. C'est pour cette raison que l'évolution du montant du financement du secteur public est basé sur un montant relativement bas au cours de la première année.

Les augmentations de revenus étaient très généralisées, 69 % des musées et des galeries d'art (53 des 77 organismes) déclarant une croissance réelle de leurs revenus.

Le taux de croissance des dépenses de 19 % après l'inflation a suivi de très près celui des revenus.

Évolution de la composition des revenus

Parmi toutes les catégories de revenus, ceux du secteur privé ont connu la croissance la plus rapide (47 %) entre 1996-1997 et 2006-2007. L'augmentation des revenus gagnés a aussi été supérieure à celle de la totalité des revenus, avec une progression ajustée pour l'inflation de 25 %. Par contre, le financement public n'a augmenté que de 12 %, tandis que celui des universités connaissait un gain de 3 %.

Comme l'indiquent les figures 4a et 4b, la composition des revenus des 77 musées et galeries d'art a changé légèrement entre 1996-1997 et 2006-2007. En tant que pourcentage du total des revenus, les revenus en provenance du secteur privé sont passés de 7 % en 1996-1997 à 9 % en 2006-2007. Les revenus gagnés ont aussi augmenté, passant de 20 % en 1996-1997 à 22 % en 2006-2007. Le financement du secteur public a diminué, passant de 71 % du total des revenus en 1996-1997 à 68 % en 2006-2007. Les revenus des universités n'ont pas beaucoup changé au fil des années, représentant moins de 1 % du total des revenus au cours des deux années. *(Remarque : Les pourcentages ne totalisent pas 100 % à cause de l'arrondissement.)*

Figure 4a : Ventilation des revenus des musées et galeries d'art, 1996-1997

(ajustés pour l'inflation; 77 organismes « historiques » ayant déclaré au *Monde des affaires pour les arts*)

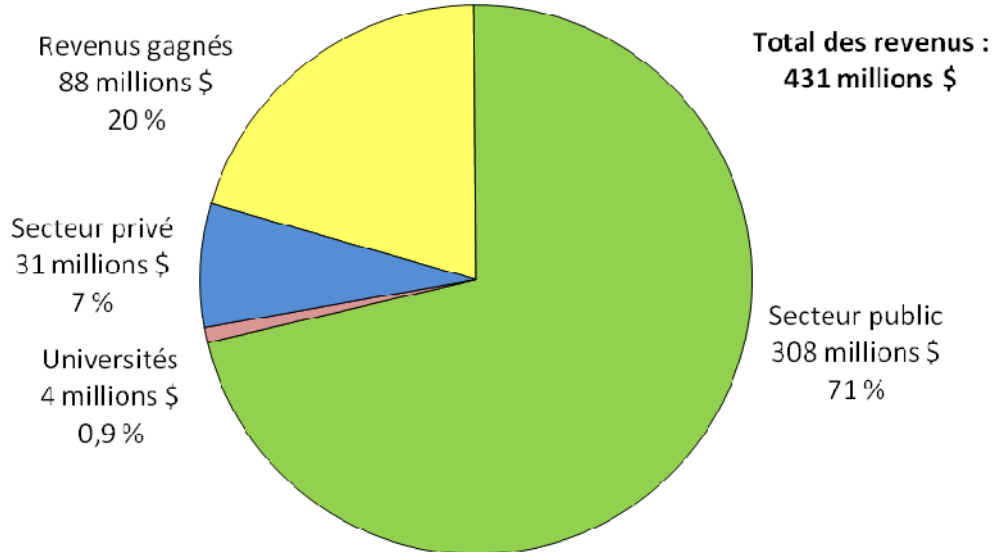
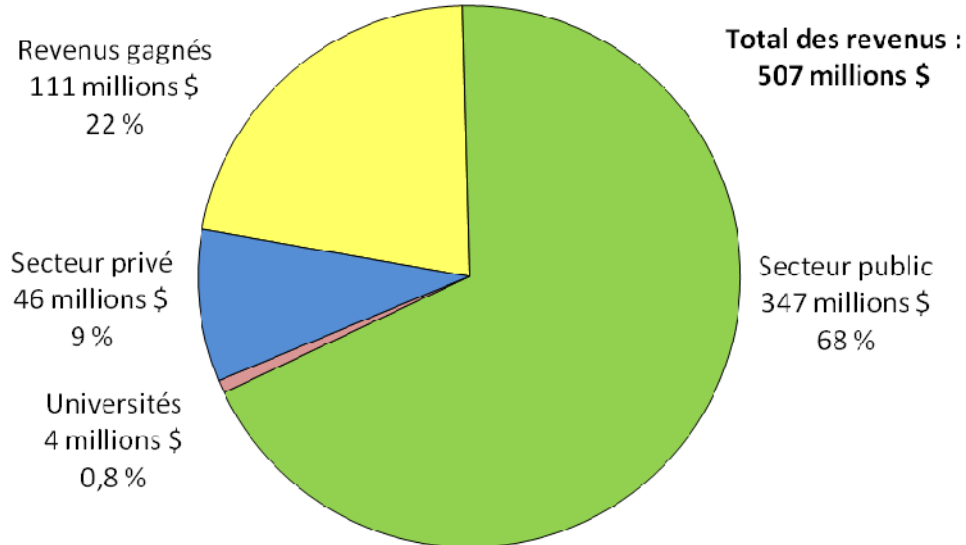


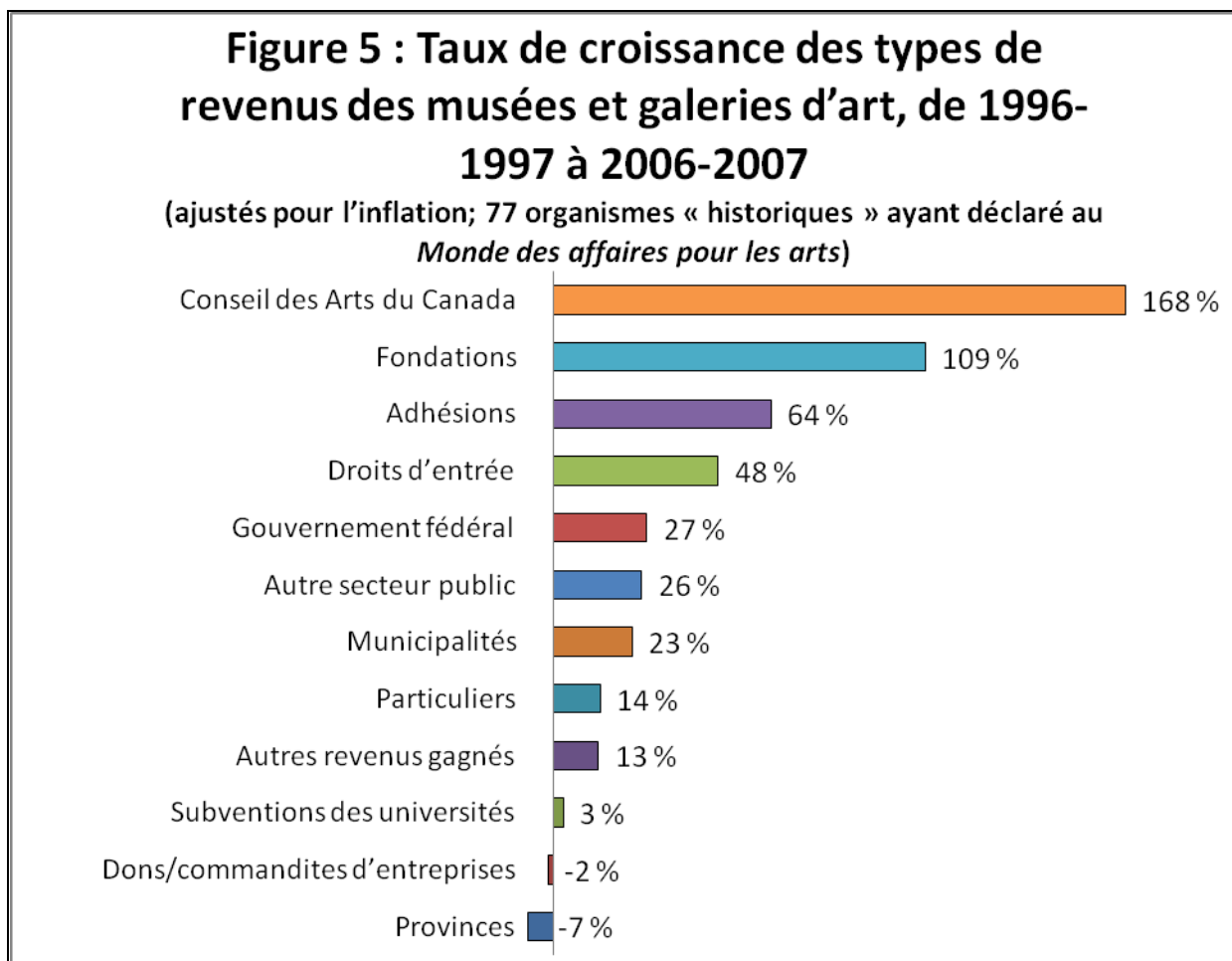
Figure 4b : Ventilation des revenus des musées et galeries d'art, 2006-2007

(77 organismes « historiques » ayant déclaré au *Monde des affaires pour les arts*)



La figure 5 illustre les taux de croissance des diverses sources de revenus. Les trois sources qui ont connu les augmentations les plus fortes (Conseil des Arts du Canada, fondations et adhésions) constituent chacune un pourcentage relativement faible des revenus globaux des musées et des galeries d'art.

Les augmentations des droits d'entrée et du financement du gouvernement fédéral ont eu un impact plus important sur l'augmentation du total des revenus des 77 organismes, représentant 52 millions des 75 millions d'augmentation réelle.



Évolution des revenus gagnés

Après ajustement pour l'inflation, les revenus provenant des droits d'entrée ont augmenté de 48 % entre 1996-1997 et 2006-2007, ceux des adhésions ont grimpé de 64 % et les autres revenus gagnés ont progressé de 13 %.

Évolution du financement du secteur public

Il y a des différences considérables dans les taux de croissance ajustés pour l'inflation des divers bailleurs de fonds publics entre 1996-1997 et 2006-2007 :

- Bien qu'elles soient une proportion relativement petite du total des revenus, les subventions du Conseil des Arts du Canada ont presque triplé, augmentant de 168 %.
- L'autre financement fédéral a augmenté de 27 %.
- Le financement provincial a augmenté de 7 %.
- Le financement municipal a progressé de 23 %.
- Les autres sources de financement public ont augmenté de 26 % entre 1996-1997 et 2006-2007.

Les figures 6a et 6b illustrent le pourcentage des diverses sources de financement public en 1996-1997 et 2006-2007. Ils démontrent que la composition du financement du secteur public accordé aux 77 musées et galeries d'art a changé entre 1996-1997 et 2006-2007 : les revenus du gouvernement fédéral (excluant les subventions du Conseil des Arts du Canada) constituent une part plus importante du financement public global en 2006-2007 (55 %) qu'en 1996-1997 (49 %). La part provinciale du financement public des 77 musées et galeries d'art a reculé de 45 % à 37 %.

Figure 6a : Ventilation du financement public aux musées et galeries d'art, 1996-1997

(ajusté pour l'inflation; 77 organismes « historiques » ayant déclaré au *Monde des affaires pour les arts*)

Total du financement public : 308 millions \$

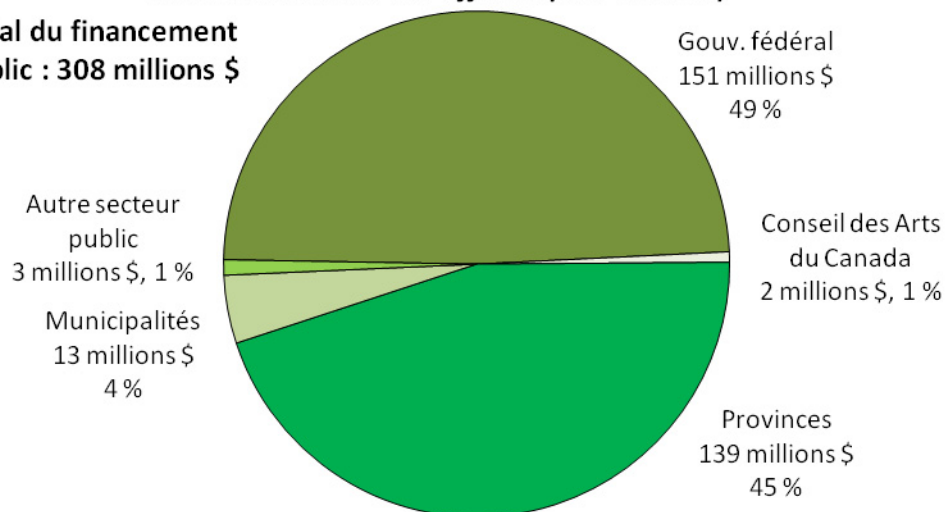
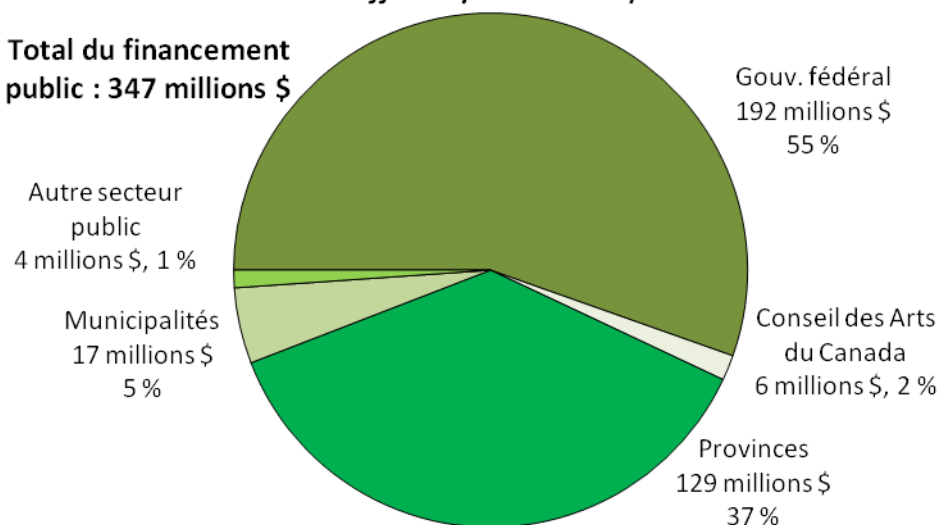


Figure 6b : Ventilation du financement public aux musées et galeries d'art, 2006-2007

(77 organismes « historiques » ayant déclaré au *Monde des affaires pour les arts*)

Total du financement public : 347 millions \$



Évolution des revenus provenant du secteur privé

Il y a eu des changements substantiels dans les catégories détaillées des revenus du secteur privé des formulaires du Monde des affaires pour les arts entre 1996-1997 et 2006-2007. Par conséquent, seules certaines catégories de revenus du secteur privé peuvent être comparées.

Entre 1996-1997 et 2006-2007, après ajustement pour l'inflation :

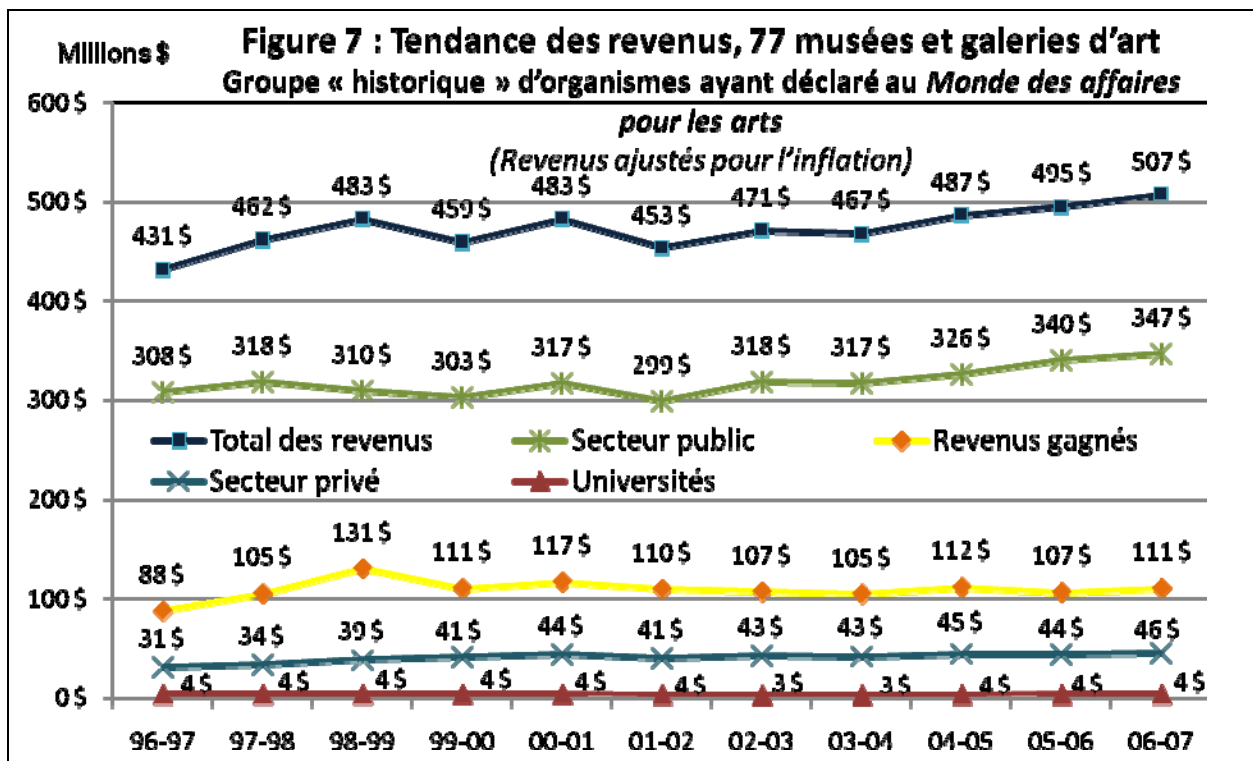
- les contributions des entreprises (dons et commandites) ont très peu changé (diminution de 2 %);
- la valeur du financement accordé par les fondations a doublé; et
- le financement des particuliers (y compris les dons des conseils d'administration et des comités de bénévoles) a augmenté de 14 %.

Évolution des revenus provenant des universités

Tel qu'indiqué précédemment, les revenus provenant des universités ont augmenté de 3 % entre 1996-1997 et 2006-2007.

Changement annuel dans la composition des revenus

La figure 7 illustre les changements annuels ajustés pour l'inflation des divers types de revenus des 77 musées et galeries d'art. Les revenus sont indiqués en dollars actuels (autrement dit, les revenus des années précédentes tiennent compte de l'inflation).



Pour les 77 musées et galeries d'art, le total des revenus a culminé à 507 millions de dollars en 2006-2007, la dernière année du sondage. Les revenus ont augmenté au cours de sept des dix périodes annuelles de changement.

Le financement du secteur public a grimpé jusqu'à 347 millions de dollars en 2006-2007, la dernière année du sondage. Ce financement a augmenté au cours de six des dix périodes annuelles de changement.

Grâce à de fortes augmentations en 1997-1998 et 1998-1999, les revenus gagnés ont atteint leur niveau le plus élevé en 1998-1999 (131 millions). Ils ont reculé en 1999-2000 et sont demeurés relativement stables jusqu'en 2006-2007, où ils ont totalisé 111 millions de dollars. Les revenus gagnés ont augmenté au cours de cinq des dix périodes.

Les revenus provenant du secteur privé ont augmenté de façon constante, enregistrant des hausses au cours de sept des dix périodes. Ils ont atteint 46 millions de dollars en 2006-2007.

Les revenus provenant des universités sont demeurés entre 3,0 millions et 4,1 millions de dollars au cours de la période de dix ans, atteignant 4,1 millions en 1999-2000 et 2000-2001. Ces revenus ont augmenté au cours de sept des dix périodes.

Évolution des revenus selon la taille de l'organisme

Cette section du rapport examine l'évolution des revenus selon la taille des 77 musées et galeries d'art qui ont répondu au *Sondage annuel sur les musées et galeries d'art* du Monde des affaires pour les arts sur une période de dix ans, de 1996-1997 à 2006-2007.

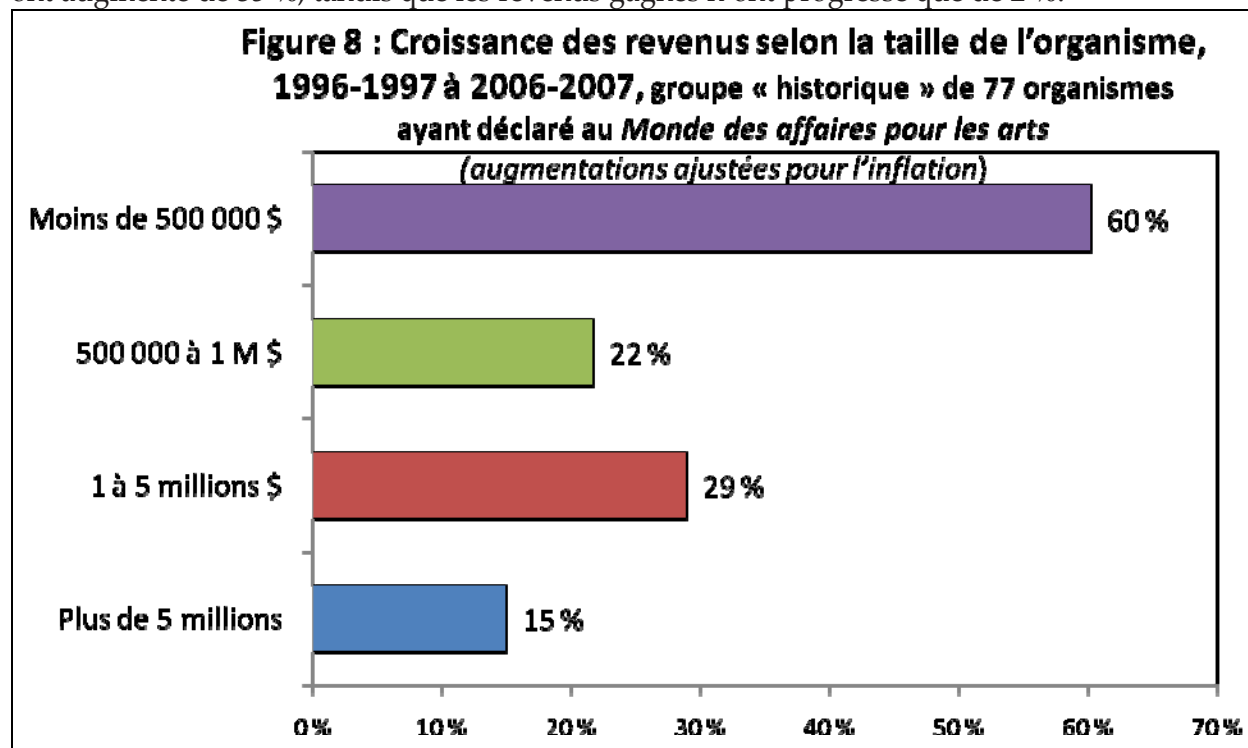
Le total des revenus d'exploitation de ces 77 galeries d'art et musées publics était de 507 millions de dollars en 2006-2007. La croissance réelle des revenus a été de 18 % entre 1996-1997 et 2006-2007. (Remarque : La croissance « réelle » désigne des montants ajustés pour l'inflation.)

L'augmentation des revenus était assez généralisée, 69 % des musées et des galeries d'art (53 des 77 organismes) faisant état d'une croissance de leurs revenus.

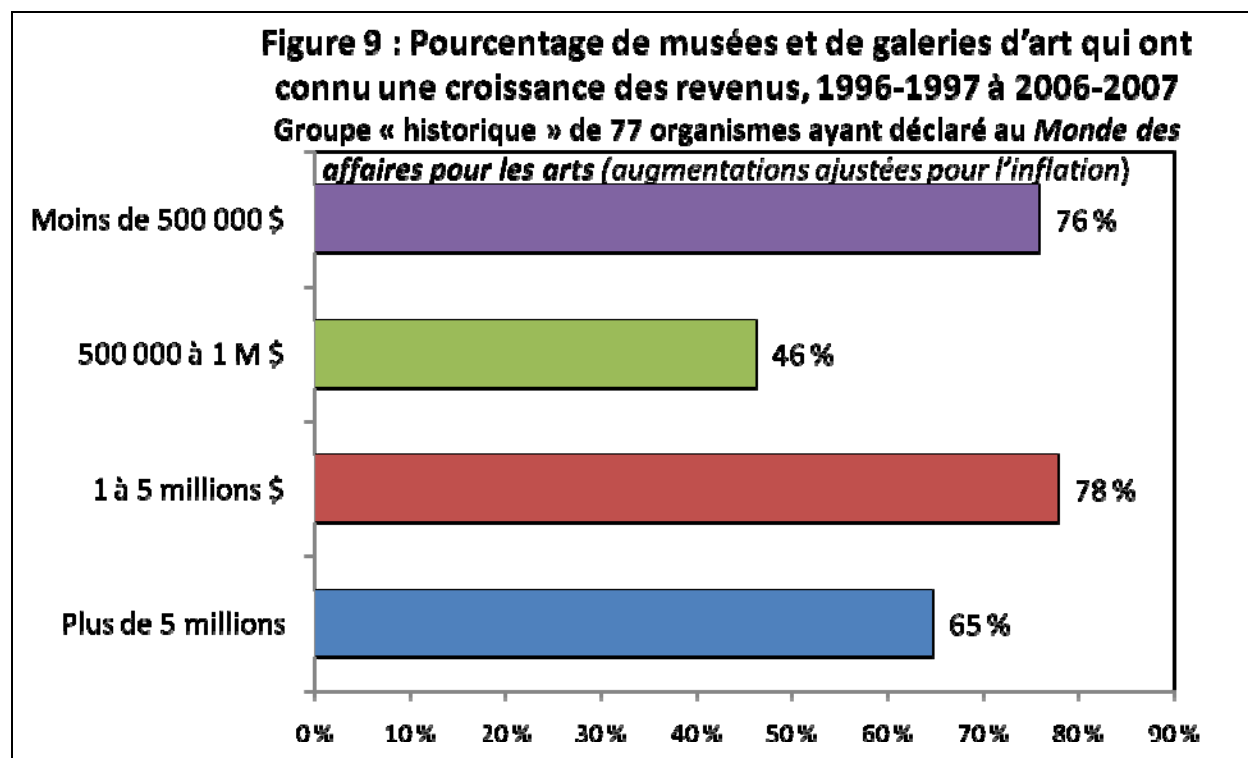
Les plus petits musées et les plus petites galeries ont connu la plus forte croissance grâce aux revenus provenant du secteur privé

La figure 8 démontre que ce sont les petits musées et les petites galeries d'art qui ont connu la plus forte croissance de leurs revenus entre 1996-1997 et 2006-2007. Collectivement, les 29 musées et galeries d'art qui avaient des revenus inférieurs à 500 000 \$ en 1996-1997 ont connu une progression réelle de leurs revenus de 60 % entre 1996-1997 et 2006-2007.

Ce taux de croissance très élevé est en grande partie attribuable aux revenus provenant du secteur privé (qui sont presque trois fois plus élevés – 176 % – après ajustement pour l'inflation) et au financement du secteur public (augmentation de 80 %). Les subventions des universités ont augmenté de 35 %, tandis que les revenus gagnés n'ont progressé que de 2 %.



La figure 9 indique que 76 % des petits musées et des petites galeries d'art ont connu une croissance réelle de leurs revenus (22 des 29 organismes). Ce groupe comprend notamment le Bruce County Museum and Cultural Centre (Southampton, Ont.), le Tom Thomson Art Gallery (Owen Sound, Ont.), le Moose Jaw Art Museum, la Walter Phillips Gallery (Banff), la Contemporary Art Gallery (Vancouver), la Southern Alberta Art Gallery et la Dalhousie Art Gallery.



Les organismes qui ont des revenus entre 500 000 \$ et 1 million de dollars ont connu une croissance modérée

Pour les 13 musées et galeries d'art qui avaient des revenus entre 500 000 \$ et 1 million de dollars en 1996-1997, la croissance réelle des revenus a été de 22 % entre 1996-1997 et 2006-2007. Cette croissance est en grande partie attribuable à une montée en flèche des revenus du secteur privé, qui ont plus que doublés (115 %) après ajustement pour l'inflation alors que le financement du secteur public augmentait de 27 %, les subventions des universités avançaient de 2 % et les revenus gagnés baissaient de 10 %.

La figure 9 montre que seulement 46 % de ces 13 organismes ont connu une croissance réelle des revenus entre 1996-1997 et 2006-2007 (six organismes). On dénombre parmi les organismes qui ont connu une forte croissance de leurs revenus le Burlington Art Centre, la Kamloops Art Gallery, la Beaverbrook Art Gallery et la Kelowna Art Gallery.

Les organismes qui ont des revenus entre 1 et 5 millions ont connu une croissance généralisée

Collectivement, les 18 musées et galeries d'art qui avaient des revenus entre 1 et 5 millions de dollars en 1996-1997 ont connu une croissance réelle de leurs revenus de l'ordre de 29 % entre 1996-1997 et 2006-2007. Pour ce groupe d'organismes, les revenus provenant du secteur privé ont presque quadruplé, avec un taux de croissance de 257 % entre 1996-1997 et 2006-2007. Les revenus gagnés ont augmenté de 40 % et le financement public a progressé de 13 %. Les subventions des universités (un élément très peu important des revenus de ces organismes) ont reculé de 18 %.

Ces organismes sont ceux qui ont connu les augmentations les plus généralisées de leurs revenus. Parmi ces 18 musées et galeries d'art, 78 % (ou 14 organismes) ont connu une croissance réelle des revenus entre 1996-1997 et 2006-2007.

Parmi les organismes qui ont connu une forte augmentation des revenus, on retrouve le Royal Tyrrell Museum of Palaeontology (Drumheller, Alberta), la Art Gallery of Alberta, le UBC Museum of Anthropology, la Mendel Art Gallery (Saskatoon), le Western Canada Aviation Museum (Winnipeg), la Art Gallery of Hamilton, Museum London and le Musée du Nouveau-Brunswick (Saint John).

Les plus grands organismes (revenus de plus de 5 millions) ont connu une croissance plus lente

Pour les 17 plus grands musées et plus grandes galeries d'art (revenus de plus de 5 millions de dollars en 1996-1997), la croissance réelle a été de 15 % entre 1996-1997 et 2006-2007. C'est le taux de croissance le plus lent des quatre paliers de revenus. Les revenus gagnés et ceux du secteur privé ont tous deux beaucoup augmenté (26 % et 25 % respectivement), tandis que le financement du secteur public a augmenté de 11 % et les subventions des universités (un élément très peu important des revenus de ces organismes) ont baissé de 22 %.

Parmi les plus grands musées et les plus grandes galeries d'art, 65 % ont connu une croissance de revenus réelle entre 1996-1997 et 2006-2007 (11 des 17 organismes).

Parmi les plus grands musées et les plus grandes galeries d'art qui ont connu une forte croissance des revenus, mentionnons le Musée canadien des civilisations, le Musée des beaux-arts du Canada, le Musée McCord, le Royal Alberta Museum, le Nova Scotia Museum et la Vancouver Art Gallery.

Évolution de la fréquentation, des fonds de dotation et des dons d'actions

Évolution de la fréquentation

La fréquentation des 77 musées et galeries d'art a augmenté légèrement, passant de 10,0 millions de visiteurs en 1996-1997 à 10,3 millions en 2006-2007 (une augmentation de 2 %).

Évolution des levées de fonds pour des fonds de dotation

Les musées et les galeries d'art ont été interrogés au sujet de leurs campagnes pour des fonds de dotation en 2005-2006. Au cours de cette année, 17 des 77 organismes historiques ont levé un total de 4,8 millions de dollars pour leurs fonds de dotation. En 2006-2007, 22 organismes ont levé 7,2 millions de dollars pour leurs fonds de dotation, une augmentation de 48 %.

Évolution des dons d'actions

Parmi les 77 organismes historiques, 20 ont reçu des dons d'actions d'une valeur totale de 32 millions de dollars en 2006-2007. C'est une très petite augmentation par rapport aux 30 millions de dollars (reçus par 19 organismes) en 2005-06, la première année que ces données ont été collectées.

Profil des galeries d'art publiques

Cinquante-deux galeries d'art publiques ont participé au *Sondage annuel sur les musées et galeries d'art* de 2006-2007 du Monde des affaires pour les arts.

Revenus et dépenses d'exploitation et surplus/déficit

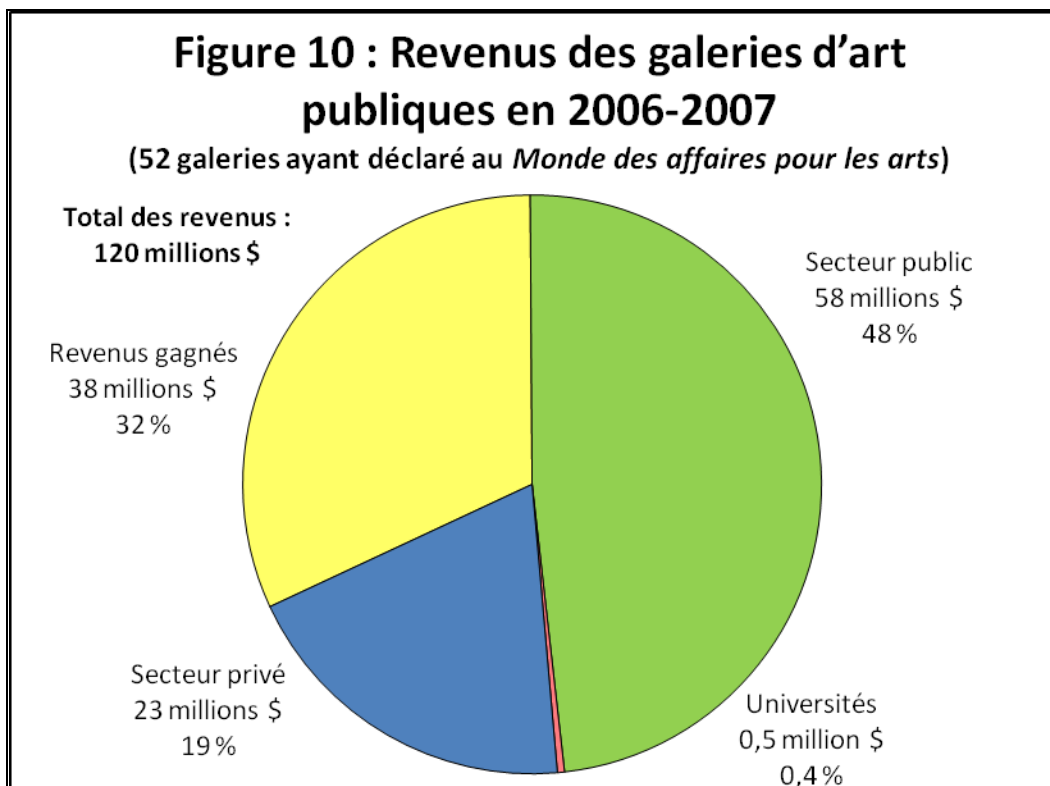
Le total des revenus d'exploitation des 52 galeries d'art a atteint 120 millions de dollars en 2006-2007. La moyenne des revenus de ces 52 organismes était de 2,3 millions de dollars.

Le total des dépenses (123 millions) est légèrement supérieur au total des revenus, produisant un déficit annuel de 2,9 millions de dollars, soit 2 % du total des revenus. Ce déficit a contribué à une diminution du surplus accumulé global des 52 galeries d'art publiques, qui se chiffrait à 1,5 million de dollars (1 % du total des revenus) à la fin de 2006-2007.

Un peu plus de trois quarts des galeries d'art publiques (77%) ont déclaré un surplus ou un budget essentiellement équilibré en 2006-2007, les autres 23 % faisant état d'un déficit de plus de 2 % du total de leurs revenus. Cinq galeries d'art ont déclaré avoir fait un déficit qui dépassait leurs revenus de plus de 10 %.

Ventilation des revenus

Comme l'indique la figure 10, les revenus gagnés constituent 48 % (58 millions de dollars) du total des revenus (120 millions). Les revenus gagnés représentent 32 % (38 millions), le secteur privé, 19 % (23 millions) et les universités, 0,4 % (0,5 million) du total des revenus.



Comparé aux musées publics, les galeries d'art publiques reçoivent un pourcentage beaucoup moins élevé de leurs revenus du secteur public (48 %, comparativement à 74 % pour les musées), tandis que les revenus gagnés et ceux du secteur privé représentent des pourcentages beaucoup plus élevés des revenus des galeries. Les revenus gagnés constituent 32 % de leurs revenus et seulement 20 % de ceux des musées. Même chose pour le secteur privé, qui fournit 19 % des revenus des galeries d'art mais seulement 6 % de ceux des musées.

Financement du secteur public

Pour les 52 galeries d'art publiques, les 58 millions de dollars accordés par le secteur public peuvent être ventilés de la façon suivante :

- ministères du gouvernement fédéral : 3 millions (2 % du total des revenus);
- Conseil des Arts du Canada : 4 millions (3 %);
- bailleurs de fonds provinciaux : 36 millions (30 %);
- bailleurs de fonds municipaux : 15 millions (12 %); et
- autres sources du secteur public : 1 million (0,9 %).

Revenus gagnés

Les 38 millions de dollars des revenus gagnés proviennent des droits d'entrée (6 millions ou 5 % du total), des adhésions (4 millions ou 3 %) et des autres revenus gagnés (29 millions ou 24 %).

Revenus provenant du secteur privé

Le secteur privé a contribué 23 millions de dollars, y compris 9 millions en dons de particuliers (7 % du total des revenus). Les dons des entreprises ont atteint 2 millions (1,3 %), tandis que les commandites des entreprises ont ajouté 3 millions (3 %). Parmi les autres revenus provenant du secteur privé, les levées de fonds spéciales ont généré 5 millions (5 %), les fondations ont contribué 4 millions (3 %) et les dons des conseils d'administration et des comités de bénévoles ont ramené 1 million de dollars (0,9 %).

Revenus provenant des universités

Les galeries d'art publiques ont tiré très peu de revenus des universités puisque celles qui sont affiliées aux universités sont exclues de ce groupe.

Fréquentation

Les 52 galeries d'art publiques ont dénombré 2,7 millions de visiteurs en 2006-2007.

Fonds de dotation, levées de fonds de capitaux et dons d'actions

Dix-sept galeries d'art publiques ont levé un total de 5,2 millions de dollars pour leurs fonds de dotation en 2006-2007, ce qui inclut 3,7 millions auprès du secteur privé. En tout, 30 galeries d'art déclarent avoir un fonds de dotation. La valeur totale de ces fonds s'élève à 54 millions de dollars, ce qui représente 62 % du total des revenus de ces organismes en 2006-2007.

Seize galeries d'art publiques ont levé un total de 76 millions de dollars en fonds de capitaux en 2006-2007, ce qui comprend 20 millions auprès du secteur privé. Douze galeries ont reçu des dons d'actions d'une valeur totale de 9 millions de dollars.

Évolution des galeries d'art publiques au cours de la période de 10 ans

Cette section du rapport examine l'évolution des revenus, des dépenses et de la fréquentation chez les 36 galeries d'art publiques qui ont répondu au *Sondage annuel sur les musées et galeries d'art* du Monde des affaires pour les arts au cours d'une période de 10 ans, soit de 1996-1997 à 2006-2007.

Il faut noter que ces galeries d'art ont tendance à être de grands organismes stables qui ont une capacité soutenue de répondre aux sondages du Monde des affaires pour les arts. La moyenne des revenus de ces 36 galeries était de 3,9 millions de dollars en 2006-2007, montant qui est considérablement plus élevé que la moyenne de l'ensemble des galeries d'art sondées en 2006-2007 (2,3 millions de dollars).

Revenus et dépenses

Le total des revenus d'exploitation des 36 galeries d'art publiques était de 142 millions de dollars en 2006-2007. La croissance réelle des revenus a été de 13 % entre 1996-1997 et 2006-2007. (*Remarque : La croissance « réelle » désigne des chiffres ajustés pour l'inflation.*)

Les augmentations de revenus étaient assez généralisées, deux tiers des galeries d'art (25 des 36 organismes) ayant déclaré une croissance réelle de leurs revenus.

Le taux de croissance des dépenses ajusté pour l'inflation de 16 % est nettement supérieur à celui des revenus.

Composition des revenus

Parmi toutes les catégories de revenus, les revenus du secteur privé sont ceux qui ont augmenté au rythme le plus rapide (62 %) entre 1996-1997 et 2006-2007. Les revenus gagnés ont augmenté de 14 % au cours de cette période, alors que le financement du secteur public n'a progressé que de 1 % et celui des universités – une très petite portion des revenus des galeries d'art publiques – a reculé de 9 %.

Comme l'indiquent les figures 11a et 11b, la composition des revenus des 36 galeries d'art a changé entre 1996-1997 et 2006-2007. Le changement le plus marqué s'est fait du côté du secteur privé. En tant que pourcentage du total des revenus, le secteur privé est passé de 14 % en 1996-1997 à 20 % en 2006-2007. Les revenus gagnés sont demeurés stables à 30 % au cours de ces deux années. Le financement du secteur public a diminué, passant de 56 % du total en 1996-1997 à 50 % en 2006-2007. La part des universités dans le total des revenus était très petite au cours de ces deux années. (Les galeries d'art affiliées aux universités sont exclues de la ventilation des galeries d'art publiques.)

Figure 11a : Ventilation des revenus des galeries d'art publiques, 1996-1997

(ajustés pour l'inflation; 36 organismes « historiques » ayant déclaré au *Monde des affaires pour les arts*)

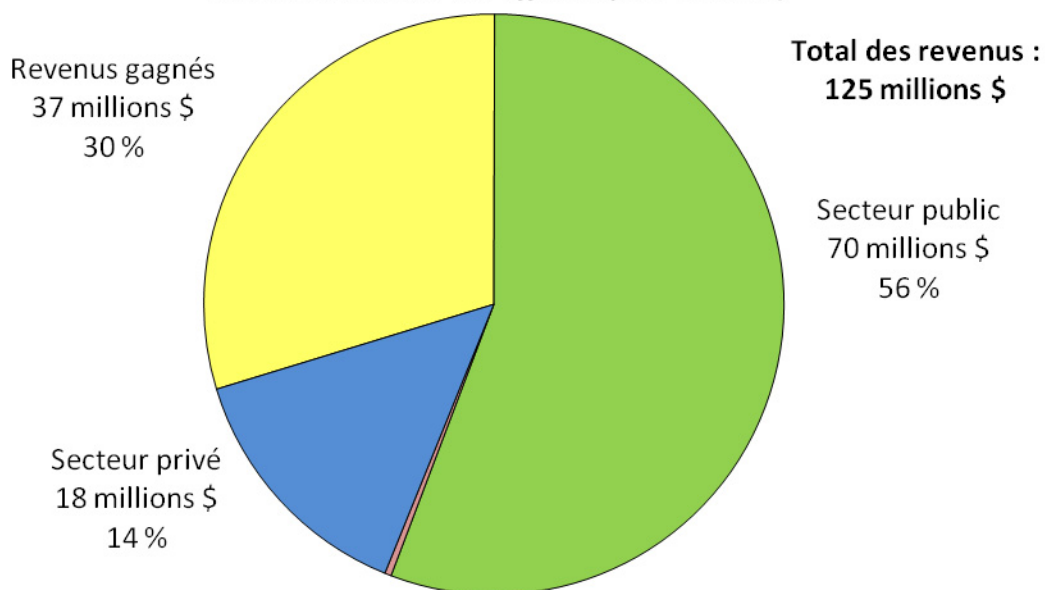
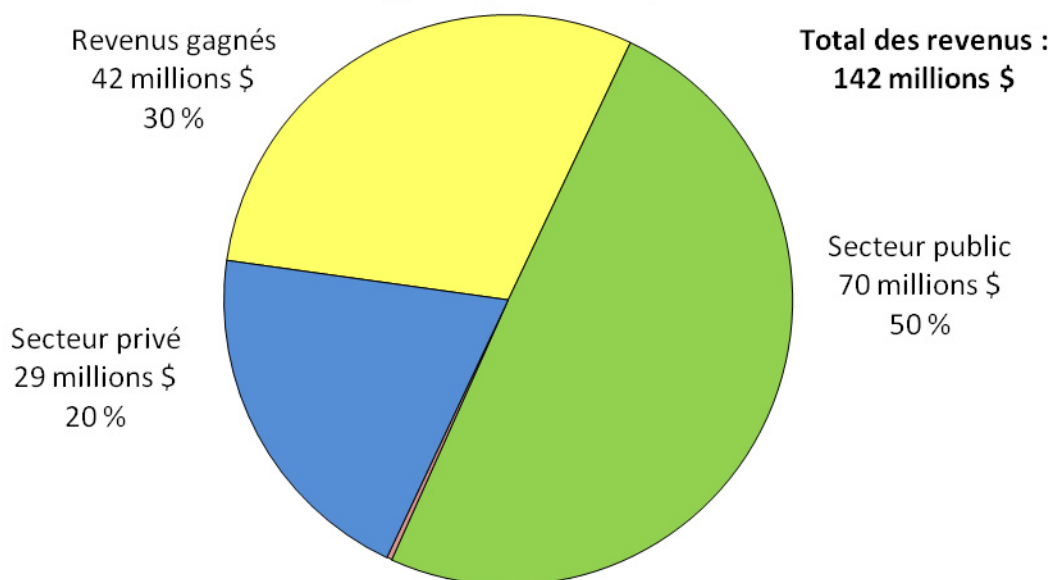


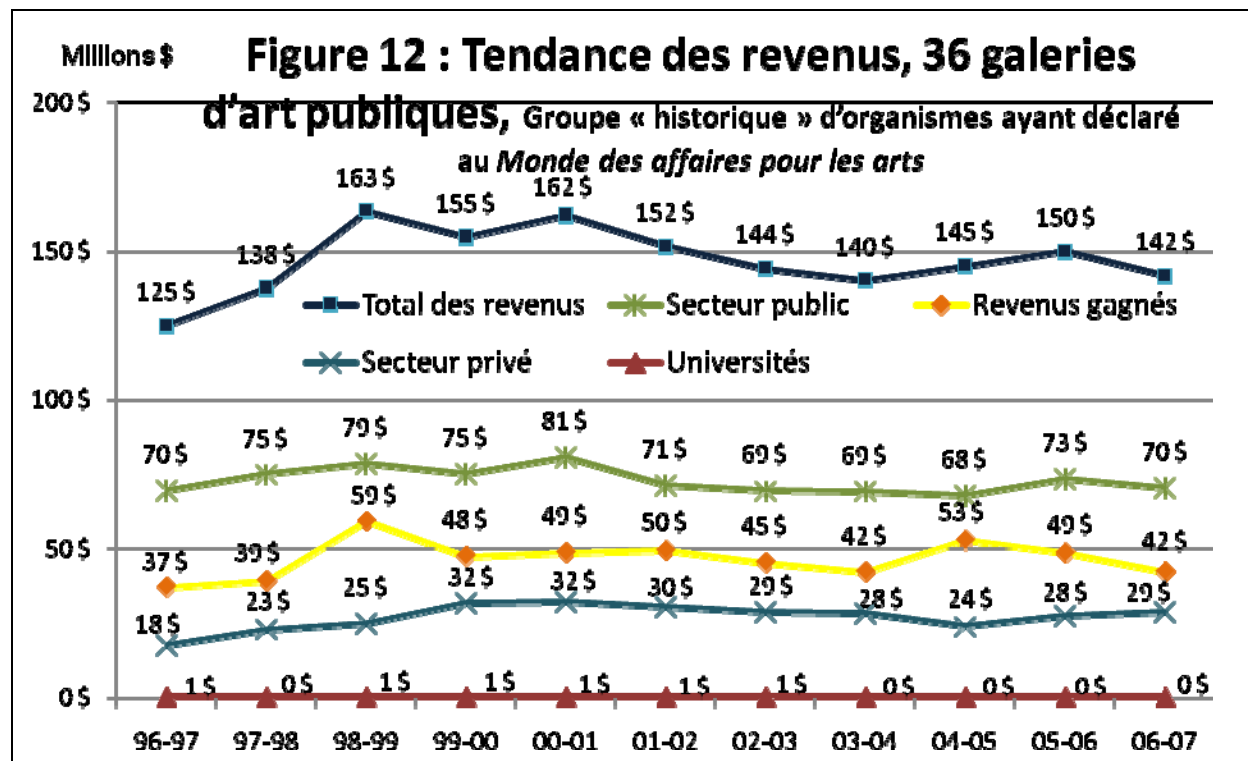
Figure 11b : Ventilation des revenus des galeries d'art publiques, 2006-2007

(36 organismes « historiques » ayant déclaré au *Monde des affaires pour les arts*)



Changement annuel dans la composition des revenus

La figure 12 illustre les changements annuels ajustés pour l'inflation des divers types de revenus des 36 galeries d'art publiques. Les revenus sont indiqués en dollars actuels (autrement dit, les revenus des années précédentes tiennent compte de l'inflation).



Pour ces 36 galeries d'art publiques, le total des revenus a atteint un sommet de 163 millions de dollars en 1998-1999, avant de reculer à 142 millions en 2006-2007. Les revenus ont augmenté dans cinq des dix périodes annuelles de changement.

Le financement du secteur public a plafonné à 81 millions de dollars en 2000-2001. Ce financement a diminué de 12 % en 2001-2002 puis s'est stabilisé par la suite pour s'établir à 70 millions en 2006-2007. La contribution du secteur public a augmenté au cours de quatre des dix périodes annuelles.

Les revenus gagnés ont grimpé jusqu'à 59 millions en 1998-1999 et beaucoup baissé l'année suivante. Ils ont également connu une forte baisse en 2006-2007 pour se chiffrer à 42 millions de dollars. Les revenus gagnés ont augmenté au cours de cinq des dix périodes.

Les revenus provenant du secteur privé ont grimpé jusqu'à 32 millions de dollars en 1999-2000 et 2000-2001, avant de reculer à 29 millions en 2006-2007. La contribution du secteur privé a augmenté au cours de six des dix périodes.

Les revenus en provenance des universités ont fluctué entre 0,4 et 0,5 million au cours de ces dix années.

Évolution de la fréquentation

La fréquentation des 36 galeries d'art a augmenté de 8 % au cours de la période de 10 ans, passant de 2,9 millions de visiteurs en 1996-1997 à 3,1 millions en 2006-2007.

Profil des musées publics

Trente-huit musées publics ont participé au *Sondage annuel sur les musées et galeries d'art* de 2006-2007 du Monde des affaires pour les arts.

Revenus et dépenses d'exploitation et surplus/déficit

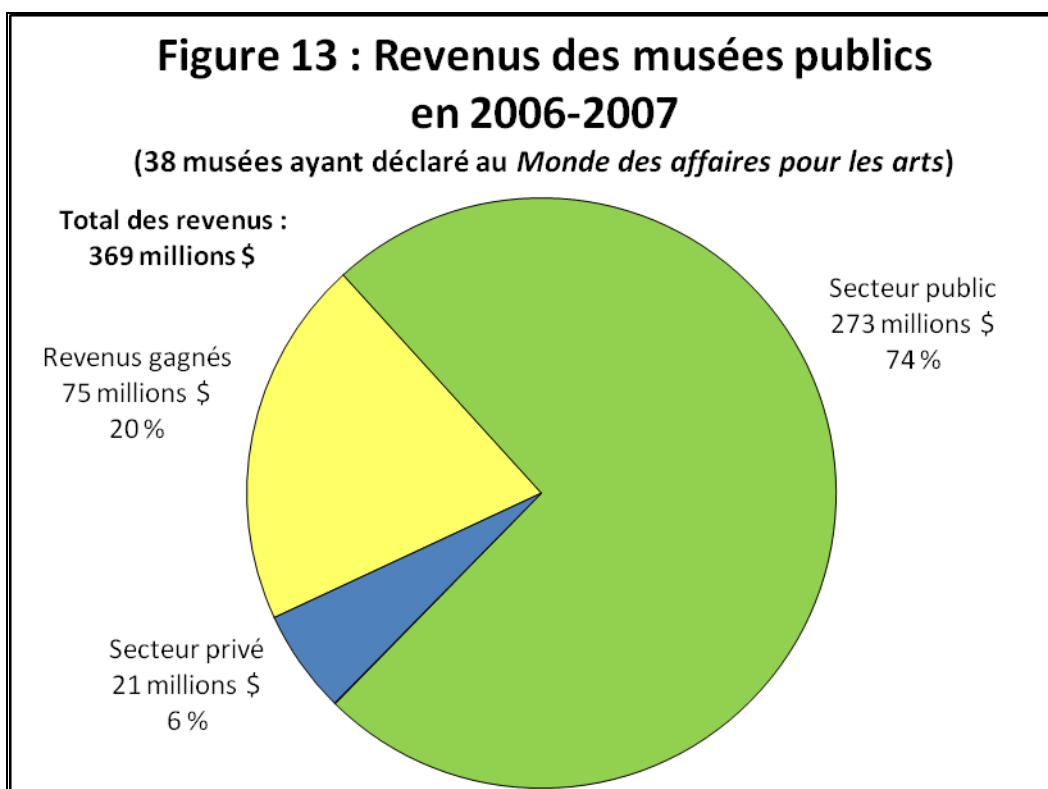
Le total des revenus d'exploitation des 38 musées a atteint 369 millions de dollars en 2006-2007. La moyenne des revenus de ces 38 organismes était de 9,7 millions de dollars.

Le total des dépenses (372 millions) est légèrement supérieur au total des revenus, produisant un déficit annuel de 3,7 millions de dollars, soit 1 % du total des revenus. Ce déficit a contribué à une diminution du surplus accumulé global des 38 musées publics, qui se chiffrait à 26 millions de dollars (7 % du total des revenus) à la fin de 2006-2007.

Une très forte majorité des musées publics (84%) ont déclaré un surplus ou un budget essentiellement équilibré en 2006-2007, les autres 16 % faisant état d'un déficit de plus de 2 % du total de leurs revenus. Quatre musées ont déclaré avoir fait un déficit qui dépassait leurs revenus de plus de 10 %.

Ventilation des revenus

Comme l'indique la figure 13, le financement du secteur public constitue 74 % (273 millions de dollars) du total des revenus (369 millions). Les revenus gagnés représentent 20 % du total des revenus (75 millions). Le secteur privé a contribué 6 % du total des revenus (21 millions).



Financement du secteur public

Pour les 38 musées publics, les 273 millions de dollars accordés par le secteur public peuvent être ventilés de la façon suivante :

- ministères du gouvernement fédéral : 189 millions (51 % du total des revenus);
- Conseil des Arts du Canada : 0,5 million (0,1 %);
- bailleurs de fonds provinciaux : 74 millions (20 %);
- bailleurs de fonds municipaux : 6 millions (2 %); et
- autres sources du secteur public : 3 millions (0,7 %).

Revenus gagnés

Les 75 millions de dollars en revenus gagnés proviennent des droits d'entrée (26 millions ou 7 % du total des revenus), des adhésions (5 millions ou 1 %) et des autres revenus gagnés (44 millions ou 12 %).

Revenus provenant du secteur privé

Le secteur privé a contribué 21 millions de dollars aux musées publics, y compris 10 millions des fondations (3 % du total des revenus). Les particuliers ont fait des dons d'une valeur de 3 millions (0,8 %), tandis que les entreprises y allaient de 4 millions en dons (1,0 %) et de 3 millions en commandites (0,8 %). Les levées de fonds spéciales ont recueilli 1 million de dollars (ou 0,3 %).

Revenus provenant des universités

Comme les musées publics ont tiré très peu de revenus des universités, cette source ne figure pas dans la figure 13.

Fréquentation

Les 38 musées publics ont enregistré 6,8 millions de visiteurs en 2006-2007.

Fonds de dotation, levées de fonds de capitaux et dons d'actions

Huit musées publics ont levé un total de 3,0 millions de dollars pour leurs fonds de dotation en 2006-2007, ce qui inclut 2,8 millions auprès du secteur privé. Un total de 16 musées déclarent avoir un fonds de dotation. La valeur totale de ces fonds s'élève à 77 millions de dollars, ce qui représente 44 % du total des revenus de ces organismes en 2006-2007.

Quinze musées publics ont levé un total de 64 millions de dollars en fonds de capitaux en 2006-2007, ce qui comprend 43 millions auprès du secteur privé. Six musées ont reçu des dons d'actions d'une valeur totale de 9 millions de dollars.

Évolution des musées publics au cours de la période de 10 ans

Cette section du rapport examine l'évolution des revenus, des dépenses et de la fréquentation chez les 28 musées publics qui ont répondu au *Sondage annuel sur les musées et galeries d'art* du Monde des affaires pour les arts au cours d'une période de 10 ans, soit de 1996-1997 à 2006-2007.

Il faut noter que ces musées publics ont tendance à être de grands organismes stables qui ont une capacité soutenue de répondre aux sondages du Monde des affaires pour les arts. La moyenne des revenus de ces 28 musées était de 12,7 millions de dollars en 2006-2007, montant qui est considérablement plus élevé que la moyenne de l'ensemble des musées sondés en 2006-2007 (9,7 millions de dollars).

Évolution des revenus et des dépenses

Le total des revenus d'exploitation des 28 musées était de 356 millions de dollars en 2006-2007. La croissance réelle des revenus a été de 19 % entre 1996-1997 et 2006-2007. (*Remarque : La croissance « réelle » désigne des chiffres ajustés pour l'inflation.*)

Les augmentations de revenus étaient assez généralisées, environ deux tiers des musées (18 des 28 musées) ayant déclaré une croissance réelle de leurs revenus.

Le taux de croissance des dépenses ajusté pour l'inflation de 20 % a suivi de près celui des revenus.

Évolution de la composition des revenus

Parmi toutes les catégories de revenus, les revenus gagnés ont augmenté au rythme le plus rapide (34 %) entre 1996-1997 et 2006-2007. Les revenus du secteur privé ont également progressé à un taux plus élevé que celui de l'ensemble des revenus, s'établissant à 22 % après ajustement pour l'inflation. Le financement du secteur public a augmenté de 16 %.

Comme l'indiquent les figures 14a et 14b, les revenus gagnés sont venus combler la perte de financement public des 28 musées entre 1996-1997 et 2006-2007. En tant que pourcentage du total des revenus, les revenus gagnés sont passés de 16 % en 1996-1997 à 18 % en 2006-2007, période au cours de laquelle le financement du secteur public reculait de 79 % à 77 %. La part du secteur privé est demeurée stable à 4 % au cours de ces deux années.

Figure 14a : Ventilation des revenus des musées publics, 1996-1997

(ajustés pour l'inflation; 28 organismes « historiques » ayant déclaré au *Monde des affaires pour les arts*)

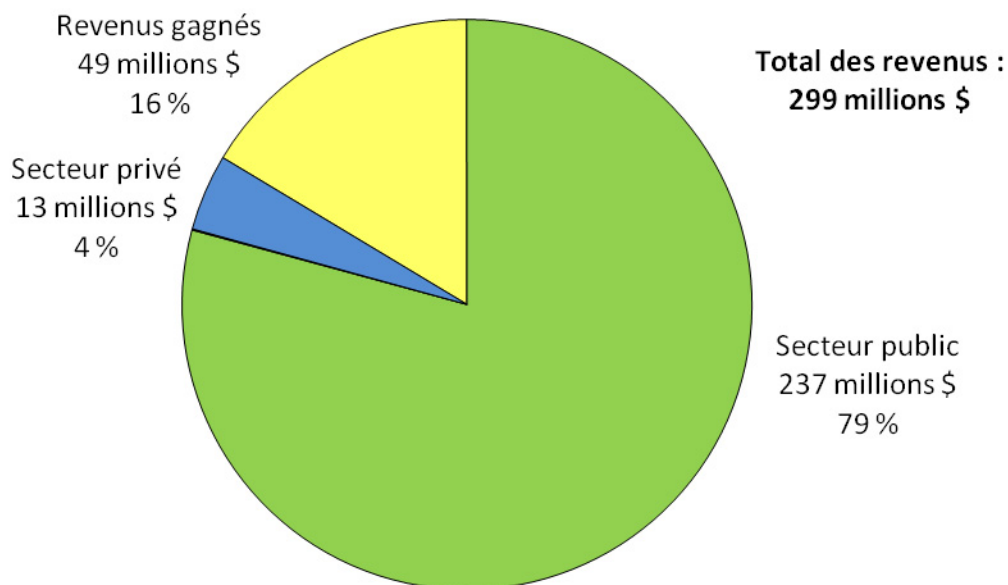
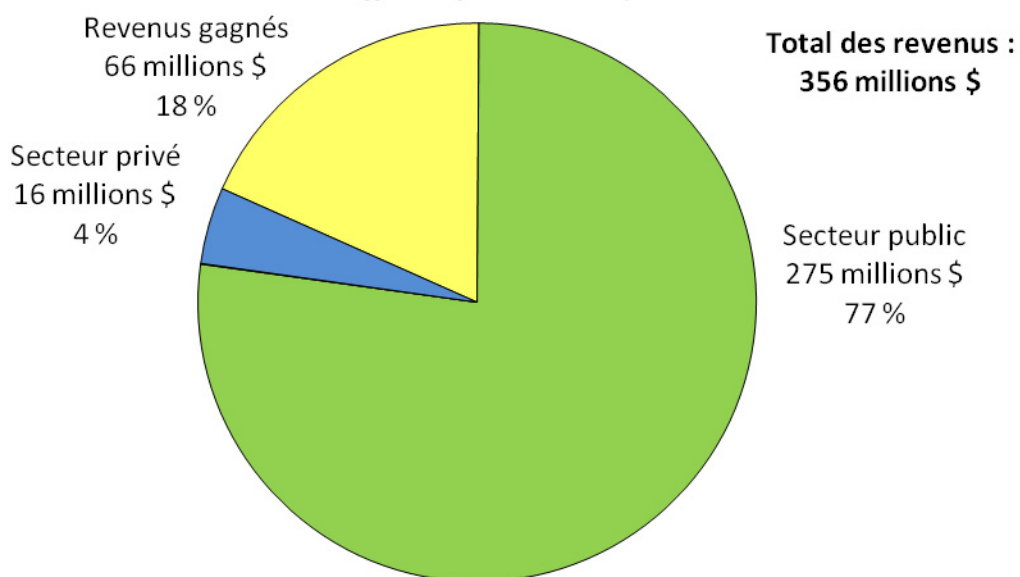


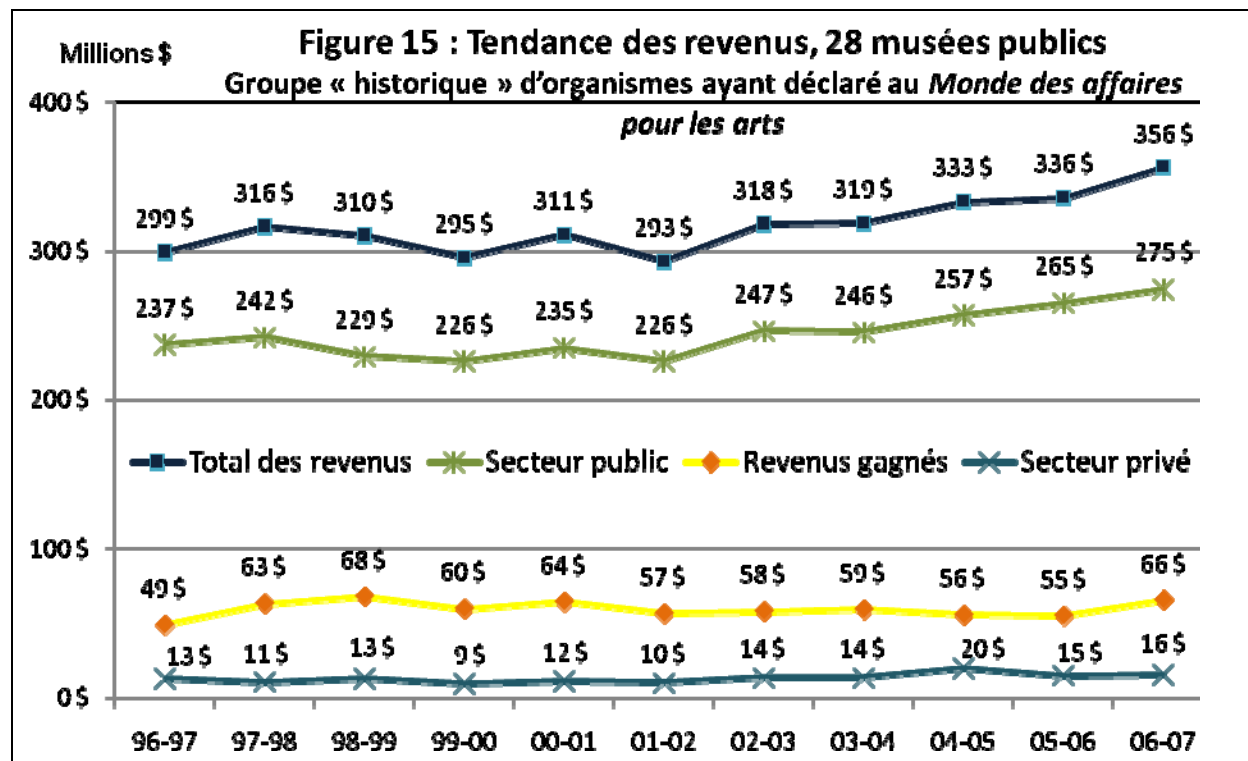
Figure 14b : Ventilation des revenus des musées publics, 2006-2007

(28 organismes « historiques » ayant déclaré au *Monde des affaires pour les arts*)



Changement annuel dans la composition des revenus

La figure 15 illustre les changements annuels ajustés pour l'inflation des divers types de revenus des 28 musées publics. Les revenus sont indiqués en dollars actuels (autrement dit, les revenus des années précédentes tiennent compte de l'inflation).



Pour ces 28 musées publics, le total des revenus a grimpé jusqu'à 356 millions de dollars en 2006-2007, la dernière année du sondage. Les revenus ont augmenté au cours de sept des dix périodes annuelles de changement.

Le financement du secteur public a atteint son niveau le plus élevé en 2006-2007 à 275 millions de dollars. La contribution du secteur public a augmenté au cours de six des dix périodes annuelles.

Les revenus gagnés ont plafonné à 68 millions de dollars en 1998-1999 avant de baisser considérablement l'année suivante. Ils ont augmenté et baissé au cours des années subséquentes, atteignant 66 millions en 2006-2007. Les revenus gagnés ont augmenté au cours de six des dix périodes.

Les revenus provenant du secteur privé ont atteint leur niveau le plus élevé en 2004-2005, soit 20 millions de dollars, avant de reculer jusqu'à 16 millions en 2006-2007. La contribution du secteur privé a augmenté au cours de six des dix périodes.

Comme les revenus en provenance des universités constituent une très petite part du total des revenus des musées publics, ils ne sont pas représentés dans la figure 15.

Évolution de la fréquentation

La fréquentation des 28 musées a un peu baissé (1 %) au cours de la période de 10 ans, passant de 6,9 millions de visiteurs en 1996-1997 à 6,8 millions en 2006-2007.

Sommaire

Les finances des musées et des galeries d'art au Canada en 2006-2007, le 25^e rapport dans la série *Regards statistiques sur les arts* de Hill Stratégies Recherche, examine la situation des musées et des galeries d'art sans but lucratif au Canada en se basant sur le *Sondage annuel sur les musées et galeries d'art* de 2006-2007 du Monde des affaires pour les arts.

Un total de 113 musées et galeries d'art du Canada ont participé au sondage, une légère diminution par rapport aux 117 organismes qui avaient participé en 2005-2006. On y dénombre des organismes de nature différente, y compris 52 galeries d'art publiques, 38 musées publics, 12 galeries d'art ou musées affiliés à des universités et 11 centres d'artistes autogérés. Les organismes qui ont répondu au sondage du Monde des affaires pour les arts de 2006-2007 sont établis dans les dix provinces et au Yukon.

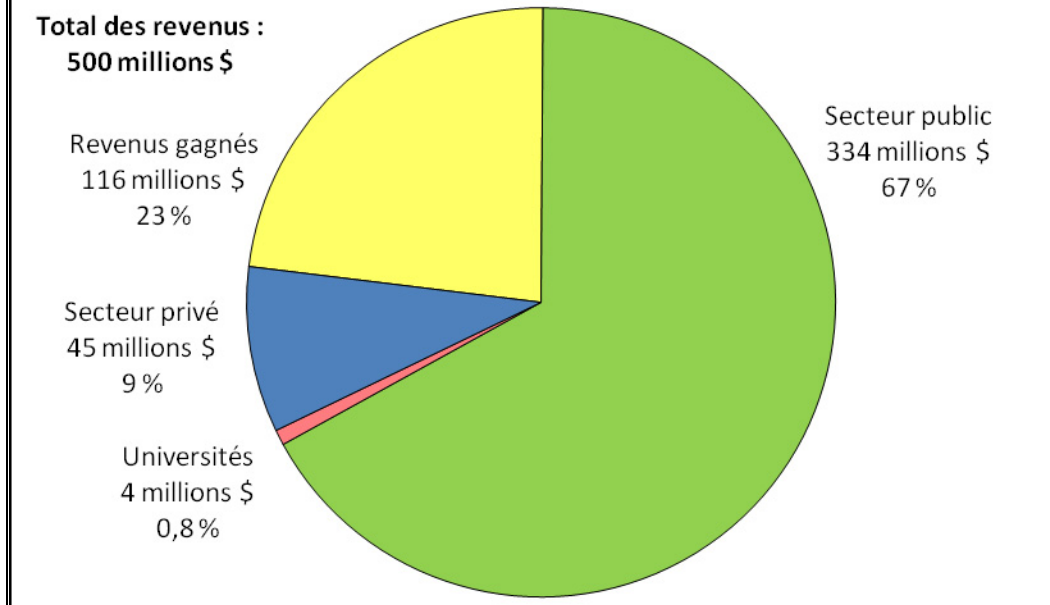
Revenus, dépenses et surplus/déficit

Le total des revenus d'exploitation des 113 galeries d'art et musées publics a atteint 500 millions de dollars en 2006-2007. Le total des dépenses d'exploitation (506 millions de dollars) est légèrement supérieur au total des revenus, laissant un déficit collectif de 6 millions en 2006-2007. Si l'on se base sur les surplus précédents dans ce secteur, le surplus accumulé global des 113 musées et galeries d'art était de 28 millions de dollars (6 % des revenus de 2006-2007) à la fin de 2006-2007.

Comme l'indique la figure sommaire 1, le financement du secteur public constitue deux tiers des 500 millions de dollars en revenus (334 millions ou 67 % du total) en 2006-2007. Les revenus gagnés ont atteint 116 millions de dollars ou 23 % du total des revenus. Les revenus du secteur privé totalisent 45 millions de dollars (9 % du total), tandis que ceux provenant des universités (reçus par des organismes affiliés à des universités) s'élevaient à 4 millions de dollars, ou 0,8 % des revenus de tous les organismes.

Figure sommaire 1 : Revenus des musées et des galeries d'art, 2006-2007

(113 organismes ayant déclaré au *Monde des affaires pour les arts*)



Les 334 millions de dollars contribués par les gouvernements proviennent des sources suivantes :

- ministères du gouvernement fédéral : 192 millions (39 % du total des revenus)
- Conseil des Arts du Canada : 6 millions (1,1 %);
- bailleurs de fonds provinciaux : 111 millions (22 %);
- bailleurs de fonds municipaux : 21 millions (4 %); et
- autres sources gouvernementales : 4 millions (0,8 %).

Parmi les 116 millions de dollars en revenus gagnés, 33 millions proviennent des droits d'entrée (7 % du total) et 8 millions des adhésions (2 %), tandis que 75 millions (15 %) ont été générés par d'autres sources (habituellement les boutiques, la location, etc.).

Dans les 45 millions de dollars en revenus provenant du secteur privé, les entreprises ont contribué presque autant (11 millions ou 2 % du total) que les particuliers (12 millions ou 2 %). Comme l'indique la figure 3, dans les 11 millions de dollars provenant des entreprises, un peu plus de la moitié (6 millions) est venue sous forme de partenariats, les autres 5 millions ayant été versés en dons. Les autres revenus du secteur privé viennent de fondations (14 millions, ou 3 %), de levées de fonds spéciales (7 millions, ou 1,4 %) et de dons des conseils d'administration et des comités de bénévoles (1 million ou 0,2 %).

Les revenus provenant des universités (accordés à leurs organismes affiliés) ont totalisé 4 millions de dollars (0,8 % du total des revenus des 133 organismes). Ce type de revenus représente 43 % du total des revenus des 12 galeries d'arts et musées affiliés à des universités.

Ventilation des revenus selon la taille de l'organisme, 2006-2007

Les revenus gagnés constituent une plus grande part du total des revenus des organismes ayant des revenus entre un et cinq millions de dollars que chez les autres groupes d'organismes. Chez les trois groupes ayant des revenus inférieurs à 5 millions de dollars, la part des revenus gagnés dans le total des revenus augmente avec la taille de l'organisme.

Comme bon nombre des plus grands musées et des plus grandes galeries d'art sont des agences des gouvernements fédéral ou provinciaux (ou des sociétés d'État), les plus grands organismes ont les pourcentages les plus élevés de financement public de tous les groupes de revenus. Pour les trois groupes ayant des revenus inférieurs à 5 millions, le financement public diminue en tant que pourcentage du total des revenus à mesure que les revenus de l'organisme augmentent.

Il n'y a pas de tendance claire dans la part du total des revenus qui revient au secteur privé, ceux-ci s'établissant à 13 % chez les plus petits organismes, 19 % chez ceux du deuxième groupe, 16 % chez ceux du troisième et 8 % chez les plus grands organismes.

Comme beaucoup de galeries affiliées à des universités sont des organismes relativement petits, c'est dans ce groupe que l'on retrouve le pourcentage le plus élevé de revenus provenant des universités.

Fréquentation

Les 113 musées et galeries d'art ont enregistré 10 millions de visiteurs en 2006-2007.

Fonds de dotation, levées de fonds de capitaux et dons d'actions

En tout, 56 organismes affirment avoir un fonds de dotation. La valeur totale de ces fonds s'élève à 146 millions de dollars, ce qui représente 41 % des revenus de ces 56 organismes en 2006-2007 et 29 % du total des revenus des 113 organismes qui ont participé au sondage en 2006-2007.

Trente-deux galeries d'art et musées publics ont levé un total de 140 millions de dollars en fonds de capitaux en 2006-2007, y compris 63 millions du secteur privé. Dix-huit organismes ont reçu des dons d'actions d'une valeur totale de 19 millions de dollars. Deux organismes ont reçu 17 millions de cette somme.

Évolution des revenus des musées et galeries d'art sur une période de dix ans

Le rapport examine l'évolution des revenus, des dépenses et de quelques statistiques clés de 77 musées et galeries d'art qui ont répondu au *Sondage annuel sur les musées et galeries d'art* du Monde des affaires pour les arts au cours d'une période de 10 ans, soit de 1996-1997 à 2006-

2007. Bien que cet échantillon soit considérable, il faut noter que ces 77 organismes ont tendance à être de grands organismes stables qui ont une capacité soutenue de répondre aux sondages du Monde des affaires pour les arts.

La croissance réelle du total des revenus a été de 18 % entre 1996-1997 et 2006-2007. (*Remarque : La croissance « réelle » désigne des chiffres ajustés pour l'inflation.*) Le taux de croissance des dépenses de 19 % après l'inflation a suivi de très près celui des revenus.

Parmi toutes les catégories de revenus, ceux du secteur privé ont connu la croissance la plus rapide (47 %) entre 1996-1997 et 2006-2007. L'augmentation des revenus gagnés a aussi été supérieure à celle de la totalité des revenus, avec une progression ajustée pour l'inflation de 25 %. Par contre, le financement public n'a augmenté que de 12 %, tandis que celui des universités connaissait un gain de 3 %.

La fréquentation des 77 musées et galeries d'art a augmenté légèrement, passant de 10,0 millions de visiteurs en 1996-1997 à 10,3 millions en 2006-2007 (une augmentation de 2 %).

Les plus petits musées et les plus petites galeries ont connu la plus forte croissance grâce aux revenus provenant du secteur privé

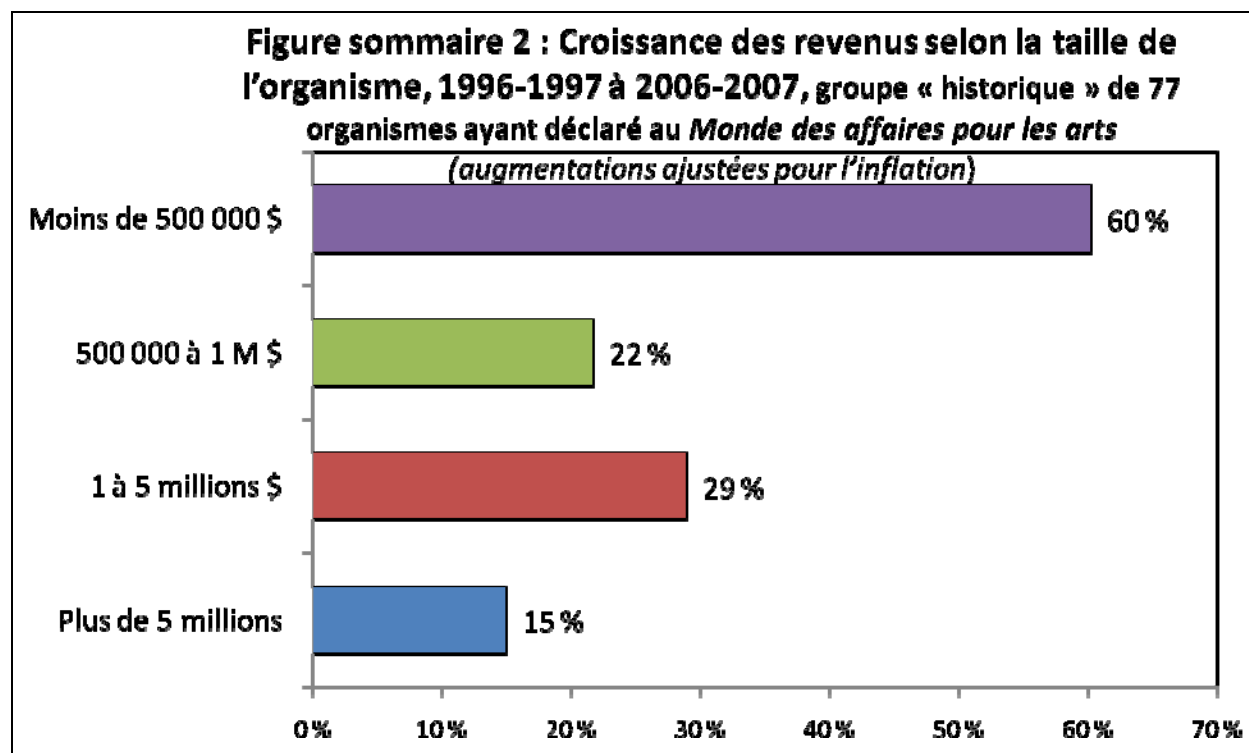
La figure sommaire 2 démontre que ce sont les petits musées et les petites galeries d'art qui ont connu la plus forte croissance de leurs revenus entre 1996-1997 et 2006-2007. Collectivement, les 29 musées et galeries d'art qui avaient des revenus inférieurs à 500 000 \$ en 1996-1997 ont connu une progression réelle de leurs revenus de 60 % entre 1996-1997 et 2006-2007. Ce taux de croissance très élevé est en grande partie attribuable aux revenus provenant du secteur privé (qui sont presque trois fois plus élevés – 176 % – après ajustement pour l'inflation) et au financement du secteur public (augmentation de 80 %). Les subventions des universités ont augmenté de 35 %, tandis que les revenus gagnés n'ont progressé que de 2 %.

Pour les 13 musées et galeries d'art qui avaient des revenus entre 500 000 \$ et 1 million de dollars en 1996-1997, la croissance réelle des revenus a été de 22 % entre 1996-1997 et 2006-2007. Cette croissance est en grande partie attribuable à une montée en flèche des revenus du secteur privé, qui ont plus que doublés (115 %) après ajustement pour l'inflation alors que le financement du secteur public augmentait de 27 %, les subventions des universités avançaient de 2 % et les revenus gagnés baissaient de 10 %.

Collectivement, les 18 musées et galeries d'art qui avaient des revenus entre 1 et 5 millions de dollars en 1996-1997 ont connu une croissance réelle de leurs revenus de l'ordre de 29 % entre 1996-1997 et 2006-2007. Pour ce groupe d'organismes, les revenus provenant du secteur privé ont presque quadruplé, avec un taux de croissance de 257 % entre 1996-1997 et 2006-2007. Les revenus gagnés ont augmenté de 40 % et le financement public a progressé de 13 %.

Pour les 17 plus grands musées et plus grandes galeries d'art (revenus de plus de 5 millions de dollars en 1996-1997), la croissance réelle a été de 15 % entre 1996-1997 et 2006-2007. C'est le

taux de croissance le plus lent des quatre paliers de revenus. Les revenus gagnés et ceux du secteur privé ont tous deux beaucoup augmenté (26 % et 25 % respectivement), tandis que le financement du secteur public a augmenté de 11 %.



Comparaison des galeries d'art publiques et des musées publics

Comparé aux musées publics, les galeries d'art publiques reçoivent un pourcentage beaucoup moins élevé de leurs revenus du secteur public (48 %, comparativement à 74 % pour les musées), tandis que les revenus gagnés et ceux du secteur privé représentent des pourcentages beaucoup plus élevés des revenus des galeries. Les revenus gagnés constituent 32 % de leurs revenus et seulement 20 % de ceux des musées. Même chose pour le secteur privé, qui fournit 19 % des revenus des galeries d'art mais seulement 6 % de ceux des musées.